

Er uppgift är att undersöka en produkts miljöpåverkan genom att göra en livscykelanalys och därefter komma med förslag på förändringar för att göra produkten mer hållbar. Målet är att ni ska förstå var och hur varor produceras utifrån ett hållbarhetsperspektiv för att kunna ta ställning som konsument.

GÖR EN LIVSCYKELANALYS

Ni behöver:

- Kartläggningstabellen för livscykelanalys.
- Affisch: En t-shirts livscykel.

Gör så här:

1. Välj en produkt, t ex ett livsmedel, ett klädesplagg, en mobiltelefon eller en möbel. Ta reda på så mycket som möjligt om produkten, sök på internet, ring eller skriv till tillverkaren eller fråga i en butik!
2. Fyll i **kartläggningstabellen** för att få en överblick av produkten. Det är svårt att hitta exakta mått på en produkts miljöpåverkan. Utgå ifrån information som ni hittar på biblioteket eller internet och använd den för att räkna ut ungefärliga mått. Tänk på att vara källkritisk.
3. **Diskutera tillsammans:**
 - I vilken del av produktens livscykel används mest vatten?
 - I vilken del av produktens livscykel används mest kemikalier?
 - Vilken av transporterna genererar störst koldioxidutsläpp?
 - I vilken del av produktens livscykel används mest energi?
 - I vilken del av produktens livscykel görs mest utsläpp i mark/luft/vatten?
 - Hur kommer det sig att kläder och prylar kan vara billiga trots att så många människor har varit inblandade?
 - Vem betalar priset för produkters miljöpåverkan? Hur?

LIVSCYKELANALYS?

Livscykelanalys (LCA) är en metod för att beskriva hur varor påverkar miljön när de tillverkas, används och slängs. Livscykelanalyser följer en vara från vaggan till graven, vilket betyder att analysen börjar då råvarorna utvinns ur naturen och slutar när varan hanteras som avfall.

4. Titta på affischen för t-shirtens väg från planta tills dess att kund köper t-shirt. Diskutera vad som händer efter kund köpt varan. Gör ett flödesschema för den valda produktens livscykel från vagga till grav med hjälp av informationen i kartläggningstabellen.
5. Fundera på hur produktens livscykel kan bli mer hållbar. Titta på kartläggningstabellen och affischen över en t-shirts livscykel och fundera på var det går att göra förändringar (t ex går det att tillverka produkten av andra material? Går det att ändra på något i tillverkningen eller transporterna?). Fundera också på hur produkten kan gå från vagga till vagga istället för från vagga till grav (t ex hur kan produkten återanvändas?). Gör ett nytt flödesschema med en mer hållbar livscykel för er produkt.

FRÅN VAGGA TILL VAGGA?

I stället för från vagga till grav. En varuslag tar slut, utan vägen inte tar slut, utan varan återgår till systemet igen genom återanvändning. Återanvändning betyder att materialet i varan blir något nytt istället för att slängas.

Tips! Inspireras av hur företag arbetar med ansvarsfull produktion och minskad miljöpåverkan. Sök på internet och använd ord som t ex "hållbar design", "hållbar produktion", "CSR", och "företags samhällsansvar".

FLÖDESSCHEMA?

Ett flödesschema består av bilder eller texter och pilar som visar i vilken ordning saker händer och hur olika steg på vägen hänger ihop med varandra. Tips! I PowerPoint finns mallar för flödesscheman.

6. Tänk er att ni är försäljare av produkten. Skriv ner fem tips som ni skulle ge till konsumenterna för att den ska kunna användas så hållbart som möjligt (t ex sätt att spara energi, vatten och koldioxidutsläpp eller sätt att få den att hålla längre).
7. Presentation. Jämför era två flödesscheman och berätta om vilka förändringar ni har gjort för att göra produktens livscykel mer hållbar. Dela också med er av era tips om hur produkten kan användas mer hållbart .

CSR?

CSR står för Corporate Social Responsibility. På svenska kallas det ofta för företags samhällsansvar och handlar om hur företag arbetar med att ta ansvar för hur de påverkar samhället med hänsyn till ekonomi, miljö och människor.